Les principaux moteurs de recherche

C'est peut-être une surprise choquante pour beaucoup de gens, mais Google n'est pas le seul moteur de recherche disponible sur Internet aujourd'hui ! En fait, il existe un certain nombre de moteurs de recherche qui veulent prendre le trône de Google, mais aucun d'entre eux n'est prêt (encore) à poser une menace.

Les 5 moteurs de recherche les plus populaires au monde

Google

Pas besoin d'autres présentations. Le géant des moteurs de recherche occupe la première place dans la recherche avec une différence étonnante de 65% par rapport à la deuxième en place Bing. Google domine également le marché des moteurs de recherche mobile/tablette avec 81% de part de marché !

Bing

Bing est la tentative de Microsoft de défier Google dans la recherche, mais malgré leurs efforts, ils n'ont toujours pas réussi à convaincre les utilisateurs que leur moteur de recherche peut produire de meilleurs résultats que Google.
Leur part de marché dans les moteurs de recherche est constamment inférieure à 10%, même si Bing est le moteur de recherche par défaut sur les PC Windows.

Yahoo

Yahoo est l'un des fournisseurs de messagerie les plus populaires et occupe la quatrième place dans la recherche avec 3,90% de part de marché. D'octobre 2011 à octobre 2015, Yahoo recherche a été propulsé exclusivement par Bing. Depuis octobre 2015, Yahoo a convenu avec Google de fournir des services liés à la recherche et depuis lors, les résultats de Yahoo sont alimentés à la fois par Google et Bing. Yahoo est également le moteur de recherche par défaut des navigateurs Firefox aux États-Unis (depuis 2014).

Ask.com

Anciennement connu sous le nom de Ask Jeeves, Ask.com reçoit environ 0,42 % de la part de recherche. ASK est basé sur un format questions/réponses où la plupart des questions sont répondues par d'autres utilisateurs ou sont sous forme de sondages.
Il a également la fonctionnalité de recherche générale mais les résultats retournés manquent de qualité par rapport à Google ou même Bing et Yahoo.

AOL.com

Selon netmarketshare, l'ancien célèbre AOL est toujours dans le top 5 des moteurs de recherche avec une part de marché qui est proche de 0,06%. Le réseau AOL comprend de nombreux sites Web populaires comme engadget.com, techchrunch.com et huffingtonpost.com. Le 23 juin 2015, AOL a été acquise par Verizon Communications.

Les parts de marché des moteurs de recherche

Les parts de marché des moteurs de recherche en France (2022)

Les parts de marché des moteurs de recherche en France sont les suivantes :

- Google : 90,76%
- Bing : 4,86%
- Yahoo! : 1,36%
- Ecosia : 0,88%
- Qwant : 0,83%
- DuckDuckGo : 0,55%